

Sponsormogelijkheden MAX Proms 2016



Dit jaar met o.a. Kool & the Gang, The Trammps en het Metropole Orkest

Met de sponsormogelijkheden van dit muzikale evenement komt u in contact met 14.000 bezoekers, meer dan 380.000 lezers en bijna een miljoen televisiekijkers.

Op zaterdag 10 en zondag 11 december worden in de Jaarbeurs in Utrecht de MAX Proms opgenomen. Met internationale artiesten als **Kool & the Gang**, **The Trammps**, **The New London Chorale** en – van eigen bodem – het **Metropole Orkest** belooft het een indrukwekkende show te worden.

Net als voorgaande jaren wordt een registratie van de MAX Proms uitgezonden tijdens de kerstdagen en jaarwisseling, beide uitzendingen worden herhaald.

Sponsormogelijkheden

- 1. Billboarding op TV**
Voorafgaand aan de TV uitzending Naamsvermelding 'mede mogelijk gemaakt door' (logo is in totaal 5 seconden in beeld) bij alle uitzendingen en op uitzendinggemist.nl (€ 4.000,-)
- 2. Stand deelname**
Op het evenement zal er een promotiestraat aanwezig zijn. De bezoekers van het evenement komen voorafgaand, tijdens de pauze en na afloop door deze ruimte. De basis is een stand van 3 x 3 meter, inclusief standbouw en stand inrichting. (€ 850,-)
- 3. Advertentie in programmaboek**
Gratis exemplaar per bezoeker (met mogelijkheid tot kortingsbonnen), oplage 14.000 (€ 1.500,-)
- 4. Bannering op evenement**
Breng uw bedrijf onder de aandacht bij de bezoekers door een bannering in de loop naar het evenement. (€ 500,-)
- 5. Relatiekaarten**
10 x relatiekaarten, eerste rang (€ 250,00)
- 6. Advertentie MAX Ledenblad**
1/1 pagina in Max Magazine leden-editie 5 2016 (verschijnt 13 december) of 1 of 2 2017 betaalde oplage 380.000 ex. (€ 9.750,-)

Participeren kan op elk los onderdeel. Heeft u interesse in het gehele pakket dan biedt Omroep Max dit aan voor € 13.500,- (i.p.v. € 16.850).

Geïnteresseerd in sponsoring van dit zeer populaire en unieke evenement? Neem dan contact op met MediaPlusbv, 035-6925999, info@mediaplusbv.nl